

بسمه تعالی

دوره کوتاه مدت مدیریت رسانه

(ویژه دانش آموزان)

❖ مقدمه:

در جوامع اسلامی، مراکز رسانه‌ای به عنوان مراکز مهم و اساسی جهت پیشرفت و تعالی فرهنگی هر جامعه و کشور مورد توجه قرار گرفته است و جامعه‌المصطفی که وظیفه نشر معارف توحیدی را در جهان اسلام و در بین فرهنگ‌ها و ملیت‌های مختلف به عهده دارد باید توجه بیشتری به این مراکز داشته باشد. این مراکز در کنار نهاد خانواده و آموزش و پرورش، به تعلیم و تربیت نیروهای مسلمان به نقش آفرینی می‌پردازند. این ایفای نقش نیازمند حضور و فعالیت جهادی مدیران شایسته‌ای است که بتوانند در این مراکز اصیل فرهنگی، فرهنگ اصیل اسلامی را به مخاطبان خود انتقال دهند و در راستای تحقق و عملیاتی شدن آن معارف، مخاطبان را یاری‌رسانی نمایند. از آن‌جا که دانش‌آموختگان المصطفی در سرزمین‌های خود عهده‌دار این ایفای نقش هستند شایسته است که فضایی علمی - مهارتی به جهت توان‌افزایی و تبادل‌اندیشه و تجربه فراهم گردد.

از آنجا که گروه مدیریت فرهنگی دانشگاه مجازی المصطفی، در رشته مدیریت فرهنگی، گرایشی با عنوان مدیریت رسانه دارد، این دانشگاه در نظر دارد با مشارکت اداره کل دانش‌آموختگان المصطفی و موسسه کوتاه مدت دانشگاه مجازی دوره کوتاه مدت مدیریت رسانه را برای دانش‌آموختگان فعال در این عرصه برگزار نماید. این دوره کوتاه مدت با هدف افزایش توانایی‌های دانش‌آموختگان مستقر در زادبوم خود، با رویکردی مهارتی برگزار خواهد شد. در ادامه مختصات این دوره به صورت اجمالی طرح می‌شود.

❖ اولویت‌های پذیرش

- اشتغال به فعالیت در زمینه‌ی گردشگری مذهبی در منطقه
- ارائه معرفی‌نامه از نمایندگی، تشکل‌ها و موسسات مورد تایید و اداره کل دانش‌آموختگان المصطفی
- تجربه تبلیغی - فرهنگی ویژه در عرصه مدیریت گردشگری مذهبی

❖ سیاست‌ها:

- ۱- تلاش در جهت ارائه نگاه متفاوت به حضور فرهنگی - اجتماعی
- ۲- اهتمام به طراحی و برگزاری دوره به صورت رقابتی

۳- تاکید بر مشارکت فعالانه مخاطبان در برگزاری دوره در قالب تحقیق، مطالعات مورد و کارورزی

۴- تلاش برای پرهیز از مباحث نظری و تاکید بر مهارت پایه کردن دوره

۵- زمینه سازی برای فعالیت در قالب تیم های کاری- مباحثاتی

۶- تمهید بستر جذب ممتازین برای مشارکت در برگزاری دوره های آتی

❖ مزایا:

- استفاده از اساتید صاحب نظر و دارای تجارب مدیریتی در این حوزه
- صرفه جوئی در وقت با بهره مندی از فضای کلاس آنلاین
- استفاده از ممتازین در گروه به عنوان همکار استاد و استاد در دوره های بعدی
- اعطاء گواهی پایان دوره معتبر
- تطبیق واحدهای گذرانده شده با واحدهای ارشد، در صورت پذیرش در دوره ارشد مدیریت فرهنگی
- قرار گرفتن در اولویت حمایت و پشتیبانی اداره کل دانش اموختگان برای تاسیس و توسعه فعالیت های گردشگری مذهبی
- برخورداری از حمایت فکری- دانشی گروه مدیریت فرهنگی در ارتقای فعالیت در کشور خود

برنامه آموزشی: عناوین دروس:

| دوره مدیریت رسانه | | | | | | | | |
|-------------------|--|------------|------|------|--------------|---------------------------------|-----------------------|---------|
| ردیف | عنوان درس | تعداد واحد | نظری | عملی | شیوه برگزاری | انگهی آموزشی حضوری | انگهی آموزشی مجازی | توضیحات |
| ۱ | نظریه‌های ارتباطات جمعی | ۲ | ۲ | - | مجازی | - | استاد محور خودخوان | |
| ۲ | آشنایی با ویژگی‌ها و اختصاصات رسانه‌های جمعی | ۲ | ۱ | ۱ | ترکیبی | کارگاهی مورد کاوی کارورزی | استاد محور خودخوان | |
| ۳ | فرآیند طراحی و تولید برنامه‌های رسانه‌ای | ۲ | ۱ | ۱ | ترکیبی | کارگاهی مورد کاوی | استاد محور خودخوان | |
| ۴ | مدیریت رسانه | ۲ | ۱ | ۱ | ترکیبی | کارگاهی مورد کاوی کارورزی | استاد محور خودخوان | |
| ۵ | کارآفرینی رسانه | ۲ | ۱ | ۱ | ترکیبی | کارگاهی مورد کاوی | استاد محور خودخوان | |
| | | | | ۴ | ۶ | ۱۰ | جمع کل | |

❖ تقویم زمانی برگزاری جلسات:

❖ برنامه دوره

این دوره در سه فصل برنامه ای برگزار خواهد شد، در فصل اول، ثبت نام و آماده سازی طلاب، فصل دوم دوره آموزشی مجازی و فصل سوم ، دوره عملی-کارگاهی حضوری در ایران خواهد بود، زمانبندی این دوره به تفکیک این سه فصل به شرح جدول ذیل است:

| شرح اقدام | زمان لازم | |
|------------------|-----------|------------------------|
| ثبت نام | ۲۸ روز | فصل اول: مرحله هماهنگی |
| گزینش | ۱۳ روز | |
| آماده سازی طلاب | ۲۶ روز | |
| دوره آموزش مجازی | ۴۳ روز | دوره مجازی |
| عملی - کارگاهی | ۱۴ روز | دوره حضوری |