

بسمه تعالی

دوره کوتاه مدت پژوهشگری فرانسوی

(ویژه دانش‌آموختگان)

❖ مقدمه:

پژوهشگری فرهنگی به عنوان یک حوزه ی بسیار راهبردی، امری است که بسیار مغفول مانده است، در حالی که بسیاری از فعالیت های فرهنگی نیازمند شناسایی محیط فرهنگی، مسأله ی فرهنگی و آینده شناسی نسبت به محیط و مسائل آن است و چون در عصر حاضر رقابت های فرهنگی و نزاع های فرهنگی به مرحله ی بحران رسیده است اهتمام و توجه به مقوله ی فرهنگ و مدیریت آن از جایگاه ویژه ای برخوردار است. رهبران فرهنگی و مدیران فرهنگی اگر شناخت صحیح یعنی شناخت جامع و دقیق از فرهنگ و محیط فرهنگی داشته باشند می توانند در مقوله ی مسأله شناسی فرهنگی و گونه شناسی و اولویت بندی آنها بیش از دیگران به موفقیت برسند. موفقیت در مقوله ی مسأله شناسی، زمینه ساز طراحی فعالیت های فرهنگی موثر و اجرای دقیق آنها می گردد. روشن است که تربیت پژوهشگر فرهنگی و کارآفرینی در این زمینه می تواند سازمان های اجتماعی را به اهداف خود برساند و از هدر رفتن زمان، نیروی انسانی، منابع مالی جلوگیری نموده و به ساماندهی منابع مالی و انسانی و تکثیر آنها بپردازد.

جامعه المصطفی که وظیفه نشر معارف اهل بیت(ع) در جهان اسلام و در بین فرهنگ ها و ملیت های و هم چنین مدیریت و رهبری این امر خطیر را در دستور کار خود قرار داده است لازم است که به مقوله ی پژوهشگری فرهنگی بیش از پیش اهتمام ورزد.

از آنجا که گروه مدیریت فرهنگی دانشگاه مجازی المصطفی، در رشته مدیریت فرهنگی، گرایشی با عنوان پژوهشگری فرهنگی دارد، این دانشگاه در نظر دارد با مشارکت اداره کل دانش آموختگان المصطفی و موسسه ی الحکمه دوره کوتاه مدت پژوهشگری فرهنگی را برای دانش آموختگان مستعد و مشتاق در این عرصه برگزار نماید. این دوره کوتاه مدت با هدف افزایش توانایی های دانش آموختگان مستقر در زادبوم خود، با رویکردی مهارتی برگزار خواهد شد. در ادامه مختصات این دوره به صورت اجمالی طرح می شود.

❖ اولویت های پذیرش

- اشتغال به فعالیت در عرصه های پژوهشگری فرهنگی در منطقه
- ارائه معرفی نامه از نمایندگان، تشکل ها و موسسات مورد تایید و اداره کل دانش آموختگان المصطفی

- تجربه های ویژه در عرصه ی فعالیت های مدیریتی و آموزشی متناسب با پژوهشگری فرهنگی

❖ سیاست‌ها:

- ۱- تلاش در جهت ارائه نگاه متفاوت به حضور فرهنگی - اجتماعی
- ۲- اهتمام به طراحی و برگزاری دوره به صورت رقابتی
- ۳- تاکید بر مشارکت فعالانه مخاطبان در برگزاری دوره در قالب تحقیق، مطالعات مورد و کارورزی
- ۴- تلاش برای پرهیز از مباحث نظری و تاکید بر مهارت پایه کردن دوره
- ۵- زمینه سازی برای فعالیت در قالب تیم های کاری - مباحثاتی
- ۶- تمهید بستر جذب ممتازین برای مشارکت در برگزاری دوره های آتی

❖ مزایا:

- استفاده از اساتید صاحب نظر و دارای تجارب مدیریتی در این حوزه
- صرفه جوئی در وقت با بهره مندی از فضای کلاس آنلاین
- استفاده از ممتازین در گروه به عنوان همکار استاد و استاد در دوره های بعدی
- اعطاء گواهی پایان دوره معتبر
- تطبیق واحدهای گذرانده شده با واحدهای ارشد، در صورت پذیرش در دوره ارشد مدیریت فرهنگی
- قرار گرفتن در اولویت حمایت و پشتیبانی اداره کل دانش اموختگان برای تاسیس و توسعه موسسات پژوهشگری فرهنگی
- برخورداری از حمایت فکری - دانشی گروه مدیریت فرهنگی در ارتقای فعالیت در کشور خود

❖ برنامه آموزشی: عناوین دروس:

دوره پژوهشگری فرهنگی

| ردیف | عنوان درس | تعداد واحد | نظری | عملی | شیوه برگزاری | حضور آموزشی | مجازی آموزشی | توضیحات | |
|------|-----------------------------------|------------|------|------|--------------|---------------------------------|-----------------------|---|--|
| ۱ | نظریه فرهنگی پیشرفته | ۲ | ۲ | - | مجازی | - | استاد محور خودخوان | | |
| ۲ | آمار و روش تحقیق پیشرفته | ۲ | ۱ | ۱ | ترکیبی | کارگاهی مورد کاوی کارورزی | استاد محور خودخوان | | |
| ۳ | محیط شناسی راهبردی و آینده- پژوهی | ۲ | ۱ | ۱ | ترکیبی | کارگاهی مورد کاوی | استاد محور خودخوان | | |
| ۴ | مسئله شناسی فرهنگی | ۲ | ۱ | ۱ | ترکیبی | کارگاهی مورد کاوی کارورزی | استاد محور خودخوان | دانش پژوه میزان اثر گذاری هر یک از زمینه های شکل گیری مسائل فرهنگی را در منطقه و بوم خود مورد بررسی قرار دهد. | |
| ۵ | مدیریت و کار آفرینی موسسات پژوهشی | ۲ | ۱ | ۱ | ترکیبی | کارگاهی مورد کاوی | استاد محور خودخوان | بررسی وظایف و نقش های مدیر در مدیریت داخل مرکز و برقراری تعامل با مخاطبین و دیگر موسسات پژوهشگری / راه اندازی موسسه ی پژوهشگری فرهنگی، تامین منابع، مسائل حقوقی، مخاطب شناسی، بازاریابی و تبلیغات | |
| | | | | ۴ | ۶ | ۱۰ | جمع کل | | |

❖ تقویم زمانی برگزاری جلسات:

❖ برنامه دوره

این دوره در سه فصل برنامه ای برگزار خواهد شد، در فصل اول، ثبت نام و آماده سازی طلاب، فصل دوم دوره آموزشی مجازی و فصل سوم ، دوره عملی-کارگاهی حضوری در ایران خواهد بود، زمانبندی این دوره به تفکیک این سه فصل به شرح جدول ذیل است:

| شرح اقدام | زمان لازم | |
|------------------|-----------|------------------------|
| ثبت نام | ۲۸ روز | فصل اول: مرحله هماهنگی |
| گزینش | ۱۳ روز | |
| آماده سازی طلاب | ۲۶ روز | |
| دوره آموزش مجازی | ۴۳ روز | دوره مجازی |
| عملی - کارگاهی | ۱۴ روز | دوره حضوری |